

Referent

Diskussions-Teilnehmer:

Florian Haller, Hauptgeschäftsführer
SERVICEPLAN Gruppe für innovative
Kommunikation GmbH & Co. KG

Martin Lehmann, Global Category
Manager Marketing Allianz SE

Tatjana Elssenwenger, Einkäufer Marke-
ting, HypoVereinsbank, Unicredit Group

Oliver Walter, Managing Director Dialog-
Feld Sales Promotion GmbH

Termin

Dienstag, 13. Juli 2010

Beginn: 19.30 Uhr

Ende: 21.00 Uhr

Anschließend: Get together

Moderation

Heiko Burrack, New Business Advice

Begrüßung: Raoul Koch

Ort

Marketing-Club München

Geschäftsstelle

Edelsbergstraße 8, 80686 München

Anfahrt

U6 Klinikum Großhadern, Haltestelle West-
park, dann Stadtbus 133 Rotkreuzplatz,
Haltestelle Hinterbärenbadstraße.

Ausreichend Parkplätze im Viertel vorhanden.

Einladung nur für Mitglieder

„Agenturen zwischen Marketing und Einkauf“

„Agenturen zwischen Marketing und Einkauf“ – eine Podiumsdiskussion

Der Prozess der Neukundengewinnung von Agenturen hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Waren die Entscheider noch bis vor einigen Jahren nur im Marketing auf werbetreibender Seite zu finden, so hat nun auch der Einkauf immer mehr mitzureden. Bei dieser Veranstaltung kommen die Vertreter von Seiten der Agenturen, des Einkaufs und vom Marketing zu Wort. Wir wollen zusammen die neue Situation beschreiben aber auch Lösungsansätze entwickeln, um die unterschiedlichen Welten ein Stück näher zusammen zu bringen. Was erwartet ein Einkäufer, der sich auf die Beschaffung von Agenturleistungen spezialisiert hat von einem Dienstleister? Wie geht ein Marketingvertreter mit dem neuen Kollegen (oder auch Wettbewerber) aus dem Procurement um? Wie haben sich die Neugeschäfts-Ansätze bei den Agenturen verändert und was unterscheidet die Herangehensweise von Networks und inhabergeführten Agenturen?

Die Podiumsdiskussion mit den spannenden Gästen wird von Heiko Burrack geleitet, der sich auch als Autor mit dem Themengebiet erfolgreiche New Business Akquise intensiv beschäftigt hat und die Gäste mit einem kurzen Eingangsstatement in dieses hochaktuelle Thema einführt.

Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl!

Ich/Wir nehme(n) an der Veranstaltung am 13. Juli 2010 teil

Anmeldung per Fax: 089/7254355

Name Vorname

Name Vorname

Anmeldung auch möglich unter:

www.marketingclub-muenchen.de · info@marketingclub-muenchen.de



Angemeldete Teilnehmer gelten als verbindlich angemeldet, wenn sie keine Absage erhalten.

Hinweis: es wird keinerlei Haftung für Personen- und Sachschäden bei der An- und Rückfahrt sowie am Veranstaltungsort übernommen.

Anmeldeschluss: 5. Juli 2010