

Heiko Burrack

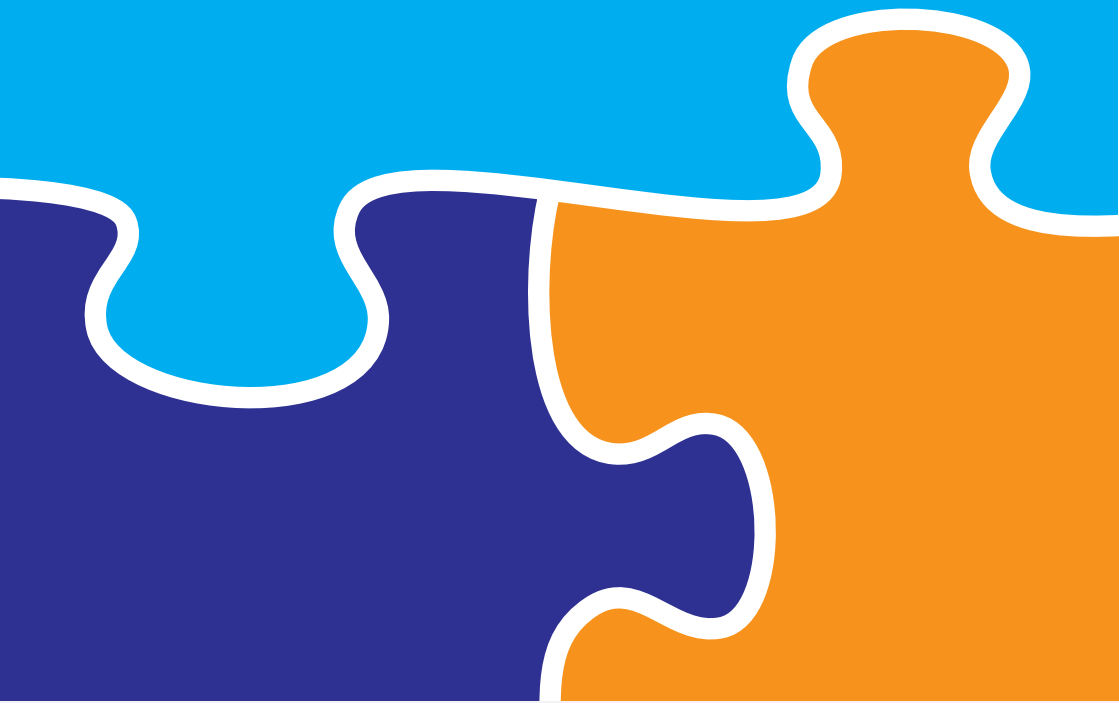
Mit Insights,  
Tipps und  
Checklisten

Mit Illustrationen  
von Jan Kowalsky

# Matching

## Marketing-Entscheider im Dialog

*So geht erfolgreiches New Business heute*



## 1.4. Gesprächspartner Marketing: Zeit zum Reden I

Dr. Jörg Barth	Boehringer Ingelheim	Corporate Head Therapeutic Area Oncology
Ulrich Beuth	Flensburger Brauerei	Marketingleiter
Jörg Diegmann	WARSTEINER Brauerei	Trademarkingleiter
Bernd Dippold	ALTHEN	Leiter Marketing
Boris Dolkhani	KUKA Roboter	Head of Corporate Marketing
Martin Dominicus	Carl Zeiss, Camera Lens Division	Marketingleiter
Claudia Andres	Ringfoto	Leitung Marketing/Vertrieb
Claus Fesel	DATEV	Leiter Marketing und Kommunikation
Berthold Figgen	Procter & Gamble Germany	Ehemaliger Marketingleiter
Christoph Giloy	SAHM	Marketingleiter
Roland Haase	Claas	Leiter Marketing Kommunikation
Florian Hamsch	EUROPA Versicherungen	Leiter Marketing/Werbung
Silke Hecht-Nölle	Philips CL	Director Trade Shopper Marketing
Stefan Hein	Musterring International	Marketingleiter
Jürgen Herrmann	Alfred Ritter	Marketingleiter
Dominik Kaiser	Harmonic Drive	Leiter Kommunikation
Gunther Klamp	Lexus	Kommunikation
Peter Kuhn	Verband der Sparda-Banken	Bereichsleiter Markt
Matthias Leier	Vorwerk	Trade-Markingleiter
Johannes Mauss	Rabenhorst	Marketingleiter
Christiane Niehaus	DEVK-Versicherungen	Spezialistin Kreation/Media
Godo Röben	Rügenwalder Mühle	Marketingleiter
Katharina Rubbert-Störmer	Targobank	Bereichsleiterin Marketing
Frank Sahler	1. FC Köln	Marketingleiter
André Schloemer	Unitymedia	Senior Vice President Brand Management & Corporate Communication
Johannes Schmalenstroer	Deutsche SiSi-Werke	Leiter Vertrieb und Marketing
Stephen Schuster	WMF	Marketingleiter
Fabian Seelenbrandt	Euromaster	Marketing Director
Björn Simon	Yello Strom	Marketingleiter

Martin Sir	Hyundai Motor Deutschland	Head of Marketing Communication and Trade Marketing
Thomas Spreitzer	T-Systems International	Marketingleiter
Karen Strewe	Pfizer Consumer Healthcare	Marketing Director
Sandra Sydow	The Swatch Group	Marketingleiter
Angelika Wesselkamp	DORMA Deutschland	Campaign Management, Brand & Products
Bernd Wild	Tamaris bei Wortmann	Marketingleiter
Rene Will	SEW-Eurodrive	Leiter Unternehmenskommunikation
Lars Wöbcke	Nestlé Deutschland	Communication & Corporate Marketing Director

## 1.5. Gesprächspartner Agenturen: Zeit zum Reden II

Sven Carsten Alt	SYNDICATE DESIGN	Vorstand
Sigrid Beiseken	selektiv media	Geschäftsführer
Martin Blach	Hirschen Group	Geschäftsführer
Roland Bös	Scholz & Friends	Geschäftsführer
Peter Brawand	BrawandRiecken	Geschäftsführer
Martin Deß	Die Jäger	Geschäftsführer
Markus Engel	Engel	Vorstand
Vera Grote	Johanssen + Kretschmer	Business Director
Torben Bo Hansen	Philipp und Keuntje	Geschäftsführender Gesellschafter
Markus Hanauer	Spirit Link Medical	Geschäftsführer
Sascha Hartung	neues aus hamburg	Geschäftsführer
Alexander Herweg	department one	Geschäftsführer
Alexander Kopp	Die Gefährten	Geschäftsführer
Dr. Günter Lewald	bplust	Geschäftsführer
Dr. Lars Lammers	Pahnke Markenmacherei	Managing Director
Sibylle Lingner	Lingner Marketing	Geschäftsführer
Heike Lorenz	Jung von Matt	Director Business Development
Knut Maierhofer	KMS TEAM	Geschäftsführer

Michael Meier	Schindler Parent	Geschäftsführer
Benjamin Minack	Ressourcenmangel	Geschäftsführer
Günther Misof	Peter Schmidt Group	Geschäftsführer
Gerhard Mutter	DIE CREW	Aufsichtsratsvorsitzender
Gert Pieplow	VERTIKOM	Chief Sales Officer
Dirk Popp	Ketchum Pleon	Geschäftsführer
Armin Reins	REINSCLASSEN	Geschäftsführer
Bent Rosinski	Lukas Lindemann Rosinski	Geschäftsführer
Hendrik Schunicht	Arts & Others	Geschäftsführer
Peter Scheer	ASM	Geschäftsführer
Michael Schipper	Schipper Company	Geschäftsführer
Horst Wagner	Pixelpark	CEO/CFO
Maximilian Wolde	HTW/O Sales	Geschäftsführer
Marco Ziegler	smartin advertising	Managing Director

## 1.6. Gesprächspartner Beratung: Zeit zum Reden III

Mehrdad Amirkhizi	Horizont	Redakteur
Daniel Borchers	ONEtoONE	Redakteur
Michael Gass	Michael Gass Consulting	Geschäftsführer
Andreas Gruhl	Aller ! Best	Geschäftsführer
Peter Hammer	Werben & Verkaufen	Redakteur
Karola Heise	Marketing Beraterin & Agentur Coach	Geschäftsführer
Robb High	Robb High Consultant	Geschäftsführer
Reiner Kepler	new business	Chefredakteur
Oliver Klein	cherry picker	Geschäftsführer
Thomas Meichle	CoEffizienz	Geschäftsführer
Charles Meyst	AgencyFinder.com	CEO & Chairman
Christian Niemeyer	Francis Drake	Geschäftsführer
Jan-Piet Stempels	Roth Observatory International	Regional Managing Partner
Ralf Strehlau	Anxo Management Consulting	Geschäftsführer
Russel Wohlwerth	External View Consulting Group	Principal



## 1.7. Was dieses Buch will: Butter bei die Fische

Wenn man nach einem ersten ein zweites Buch zum selben Thema schreibt, muss es gute Gründe dafür geben. Schließlich soll das vorliegende Buch keine bloße Fortsetzungsgeschichte von „Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen“ sein. Es baut darauf auf, kann aber auch unabhängig davon gelesen werden. Diesem Buch liegt die Einschätzung zugrunde, dass die Meinung von Beratern zweitrangig ist, wenn es um das Thema Neugeschäft geht. Viel wichtiger ist, was die Zielgruppe zum New Business der Agenturen sagt. Deren Meinung ist die entscheidende Größe und das Maß aller Dinge. Genau deswegen habe ich das Gespräch mit Entscheidern von potenziellen Kunden gesucht. Ich wollte von ihnen wissen, was sie am New Business von Agenturen gut und was sie verbesserungswürdig finden. Dabei war es mein Ziel, eine möglichst große Bandbreite abzudecken, was unter anderem die Größe der Unternehmen betrifft, in denen die Entscheider beschäftigt sind. Zu Wort kamen sowohl internationale