

# Burrack sagt



## *Der Fehler:*

Zu glauben, dass die präsentierte Idee zum Pitchgewinn führt!

## *Leider falsch:*

Ein Pitch ist kein Ideen-Wettbewerb; vielmehr wird das Agenturteam wie für eine zu besetzende Stelle interviewt. Das Briefing ist nur der Vorwand, um die Menschen einer Agentur kennenzulernen und einschätzen zu können. Es ist wie die Bitte an einen vorsprechenden Schauspieler, etwas aus "Faust" vorzutragen.

*Heiko Burrack, Inhaber von New Business Advice*