

# a Books

Heiko Burrack

## Die Werbepropheten und ihre dröhnenden Lautsprecher



Ist Werber noch ein Traumberuf? Wie verändern Online-Werbung und Social Networks die Arbeit in Agenturen und welche neuen Notwendigkeiten ergeben sich daraus? Diese und weitere Fragen greift Heiko Burrack in seinem Report auf. Klar strukturiert und in verständlicher Sprache behandelt der Autor auch heikle Themen. Die Kapitel tragen prägnante Titel und treffen deutliche Aussagen zu ihrem jeweiligen Gegenstand, sodass das Buch auch für einzelne Kapitel zur Hand genommen werden kann.

Burrack widmet sich der Struktur in Agenturen ebenso wie dem schwierigen Verhältnis zwischen Werbern und Einkäufern. Der Autor räumt zudem mit falschen Vorstellungen über die Branche auf. So schreibt er beispielsweise über Fehler im Personalbereich und dass der Wert des Kreativen oft überschätzt wird.

In Burracks Buch kommen Verantwortliche aus Agenturen, Marketing-Experten, Marktforscher und Einkäufer zu Wort und offenbaren schonungslos ihre Sicht auf das Metier.

EUR 24,80 / ISBN 978-3869801599  
BusinessVillage, 240 Seiten

