

Einsteiger und Profis

Eine neue Herausforderung für SEO-Manager sei vor allem Voice-Search, so der Veranstalter Abakus. Sprachassistenten wie „Siri“ auf dem iPhone sind ein Hauptthema des Kongresses.

Gemeinsam mit Firmengründer Alan Webb gibt Tippmann bekannt, dass auf der sechsten Semseo erstmals zwei parallele Vortragsstränge stattfinden. Einer von beiden richtet sich an Berufseinsteiger, der andere an SEO-Erfahrene. Insgesamt wer-

Ihr Kunde wirklich? – Suchverhaltensanalyse“.

Am Abend des 15. Juni lädt der Veranstalter die Teilnehmer zur Pub Con ein, einem Networking-Event für Suchmaschinenexperten. Wie bereits im letzten Jahr wird die Pub Con im „Dschungelpalast“ des Zoos Hannover stattfinden. Ein Ticket, das für beide Veranstaltungen gilt, kostet 440 Euro inklusive Mehrwertsteuer. *db*

» semseo.abakus-internet-marketing.de

sche? Und was setzt sich durch: Pure-play, Marktplatz oder Multi-Channel?

Anspruch und Wirklichkeit im Fokus

Zu den Referenten zählt unter anderem Dr. Florian Heinemann, Gründer und CEO des Investment-Unternehmens Project A Ventures. Er berichtet in seinem Vortrag davon, welche Regeln im Online-Handel gelten. Dr. Michael Heller, Mitglied des Vorstands der Otto Group, will zeigen, dass der Konzern genau weiß, was die

BUCHTIPP

HEIKO BURRACK

DIE WERBEPROPHETEN UND IHRE DRÖHNENDEN LAUTSPRECHER

Was zeichnet erfolgreiche Kommunikation heutzutage aus? Autor Heiko Burrack hat in seinem Buch Gespräche zusammengestellt, die er mit den Fachleuten aus unterschiedlichen Disziplinen wie Entscheidern aus dem Einkauf, dem Marketing, der Marktforschung, der Produktion und aus Agenturen geführt hat. Eine Erkenntnis: Auf Grund der gestiegenen Komplexität der Werbung versichern immer mehr „Spezialisten“, dass man ohne ihre Leis-

tungen keine Chance habe. Statt kritisch mit dem eigenen Tun umzugehen, so Burrack, schalten sie ihren Lautsprecher einige Stufen höher und versichern der gesamten Gemeinde ihre Genialität.

Burrack hat das Buch anhand interessanter Fragestellungen an die Kommunikationsbranche konzipiert. Einige Interviews sind zudem online abrufbar. *kr*

» businessvillage.de, podcast.burrack.de

