

Matching „Marketing-Entscheider im Dialog“

Im Untertitel heißt das Buch „So geht erfolgreiches New Business heute“. Um dies zu erklären hat der New-Business-Spezialist Heiko Burack über 80 Marketing-Verantwortliche, Agenturchefs und Branchenexperten interviewt. Er wollte unter anderem wissen: Wie beurteilen Entscheider das New Business von Kommunikationsagenturen, was sagt die Zielgruppe, was ist gut, was könnte besser sein? Diese Dialoge sollen zu mehr Verständnis führen und letztlich die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Auftraggeber verbessern. Die Lektüre hilft somit einerseits die Akquise zu optimieren, andererseits das Marketing von Unternehmen. Viele Tipps und Checklisten runden das Buch praxisorientiert ab.

ISBN 978-3-936182-51-4



New Business Verlag

New Business Verlag GmbH & Co. Kg
22041 Hamburg
Tel.: 040 6090090
verlag@new-business.de
www.newbusinessverlag.de

Das Touch Point Unternehmen Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt

Anne M. Schüller behauptet schon auf dem Klappentext: „Wir stecken mitten drin im größten Change-Prozess aller Zeiten. Die Macht ist zu den Mitarbeitern gewandert. Top-Down ist passé.“ Auf über 360 Seiten beschreibt die Autorin, warum Unternehmensprozesse heute beim Kunden beginnen und über die Mitarbeiter zum Management führen. Als neuen Unternehmenskurs hat Schüller „Outside-in-bottom-up“ ausgerufen. Damit meint sie: Die Unternehmen müssen den Sprung vom Pyramidensystem zur Netzwerkorganisation im Eiltempo schaffen. Nach ihrem preisgekrönten Bestseller „Touchpoints“ stellt Anne M. Schüller mit dieser neuen Lektüre Mittel und Wege vor, wie sich die neue Arbeitswelt meistern lässt. Im Fokus stehen dabei sieben Schlüsselaufgaben, die es zu bewältigen gilt.

ISBN 978-3-86936-550-3



GABAL

Gabal Verlag GmbH
63069 Offenbach
Tel.: 069 8300660
info@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de

Erfolg hat, wer Regeln bricht

Das A und O von Autor und Unternehmer Mike Fischer ist die Leidenschaft. Auf ihr basiert für Fischer sein Erfolg – und der ist nicht unerheblich. Laut Verlagsangaben gehört Fischer zu den Top-5-Arbeitgebern im Mittelstand, er betreibt eine Fahrschule, einen LKW-Fahrerverleih, er hat den größten Pizza-Service Deutschlands aufgebaut und – da ihm Aufbauen am Herzen liegt – hat er auch eine Baufirma gegründet. Wie ihm das alles gelang, erzählt er mit lockerer Sprache auf gut 200 Seiten in 22 Kapiteln. Der Titel ist zugleich Kernaussage der Lektüre: Erfolg hat, wer Regeln bricht. Das bezieht Fischer nicht nur auf geschäftliche Belange, sondern auf das Leben und miteinander leben. Vertraute Positionen wie „Carpe diem“ und der Sinn des Querdenkens spricht Fischer dabei genauso an, wie Selbst-Suggestion und eigenverantwortliche Unternehmenskultur. Jedes Kapitel endet mit Leitsätzen beziehungsweise Checklisten.

ISBN 978-3-7093-0550-8



Linde

Linde Verlag Ges m.b.H.
A - 1210 Wien
Tel.: 0043 1246300
office@lindeverlag.at
www.lindeverlag.de

Die Aura des Wertvollen Produkte entstehen in Unternehmen, Werte im Kopf. 80 Strategien

Wenn es um Kreativität, Ideenmanagement, Strategieentwicklung und Innovation geht, dann ist Mario Pricken ein guter Ansprechpartner. Der Wiener zählt in diesen Bereichen zu den international gefragtesten Experten. Pricken hat sich sehr speziell der Kreativität genähert. Er hat sich neue Wege erdacht, und daraus Bestseller gemacht, wie das mehr als 130.000 Mal verkaufte „Kribbeln im Kopf“. Gemeinsam mit der Fraunhofer-Gesellschaft hat er neue Innovationsprozesse für Forscher und Ingenieure entwickelt. In seinem neuen Buch hat er mehr als 300 Produkte, Objekte und Ereignisse über deren gesamten Lebenszyklus analysiert und deren Besonderheiten offengelegt. Das Ergebnis sind: 80 Parameter die sich in den Biografien wertvoller Autos, Uhren, Genussmittel, Kunstwerke, aber auch in Dienstleistungen wiederfinden. Einzigartigkeit, Verknappung, die Wirkung von Zeit und inszenierter Übergeben sind dabei die Schlagworte. Fazit: 250 Seiten edel gestaltete, flüssig zu lesende Inspiration.

ISBN 978-3-89578-438-5



PUBLICIS

PWW GmbH
10115 Berlin
Tel.: 030 820820
www.publicis.de

Das Weihnachtsliederbuch für Alt und Jung – 70 leicht arrangierte Weihnachtslieder für Gesang und Gitarre

Das Singen bekannter Lieder gehört zu Weihnachten, wie die Geschenke und der Christbaum. Passend zur Jahreszeit hat der in Mainz ansässige Schott-Music-Verlag ein Buch mit 70 beliebten traditionellen und modernen Weihnachtsliedern herausgegeben. Darunter: „Stille Nacht“, „Oh du fröhliche“ und „Jingle Bells“. Das 128 Seiten umfassende Werk beinhaltet Noten und Texte sowie Akkorde. Da viele Lieder schon mit wenigen Akkorden gespielt werden können, eignet sich das Werk selbst für Einsteiger. Für Stücke mit Barré-Griffen gibt es eine Kapodaster-Version mit offenen Akkorden; schwer zu singende Pop Christmas-Songs sind in zwei Stimmlagen arrangiert. Das Buch ist als Version für Gesang und Ukulele erschienen. ISBN 978-3-7957-4904-0



Schott Music GmbH & Co. KG
55116 Mainz
Tel.: 06131 2460
info@schott-music.com
www.schott-music.com

Justin Sandercoe – justinguitar.com Gitarrenkurs für Anfänger

Seit 20 Jahren unterrichtet Autor Justin Sandercoe seine Schüler im Gitarre spielen – seit 2003 auch online auf seiner Webseite, die pro Tag über 20.000 Besucher zählt. Aber auch Stars wie Katie Melua und Cathy Dennis holen sich Rat bei dem smarten Australier – und machen ihn zum „einem der einflussreichsten Gitarrenlehrer aller

Zeiten“ (The Independent). Nun ist mit „justinguitar.com – Gitarrenkurs für Anfänger“ ein umfassender Einsteigerkurs für alle, die Akustik- oder E-Gitarre lernen möchten, erschienen. Unterstützt durch Bilder und Übungsabschnitte lernen Schüler das Lesen von Akkorden und Griffen, das Stimmen des Instruments und die wichtigsten Akkorde und Rhythmen.

Videos auf justinguitar.com ergänzen das Lernen und die Arbeit mit den beiden beiliegenden CDs.

ISBN 978-3-86543-746-4



Bosworth Music GmbH -
The Music Sales Group
10117 Berlin
Tel.: 030 2232200
bosworth.berlin@musicsales.co.uk
www.bosworth-print.de

Reinhard Mey – Bis heute

„Aller guten Dinge sind drei“ hat sich wohl auch Songbarde Reinhard Mey bei seinem neusten Werk gedacht. Der dritte Teil seiner Songbuch-Reihe enthält die Lieder seiner Alben „Rüm Hart“, „Nanga Parbat“, „Bunter Hund“, „Mairegen“ und „Dann mach’s gut“. Über 60 Songs hat Mey auf den Nachfolger von „Von Anfang an“ und „... und so geht’s weiter“ gepackt. Das Songbook liefert auf 280 Seiten alle Lieder mit Melodie, Akkordsymbolen für Gitarre und dem vollständigen Text aller Strophen. Pickingvorschläge zu jedem Song erleichtern auch weniger geübten Gitarristen den Einstieg in die musikalische Welt von Reinhard Mey. Als zusätzlicher besonderer Leckerbissen finden sich zudem vier bisher ungedruckte Live-Zugaben. ISBN 978-3-8024-1000-0



Voggenreiter Voggenreiter Verlag GmbH
53173 Bonn
Tel.: 0228 935750
verkauf@voggenreiter.de
www.voggenreiter.de

ANZEIGE

**PR?
Pressearbeit?
Kundenmagazine?**

snapshot
redaktionsbüro

Tel: +49 (0)89 / 75 50 56 8-0 | gm@snapshot-redaktionsbuero.de
www.snapshot-redaktionsbuero.de