



LESE-FUTTER ALS SOMMER-DIÄT

Über allen Wipfeln ist Ruh. Nachdem der MICE Club LIVE sich auf 2015 vertagt hat und auch die Locations Regio Stuttgart über die Bühne gegangen ist, liegen locker acht Wochen veranstaltungsfreie Zeit vor uns. Keiner will was verkaufen, keiner über irgendetwas Bahnbrechendes Kurzvorträge halten und niemand will uns mit der nächsten Kopfgeburt von krampfhafter Interaktion im Workshop beglücken. Wir könnten mal wieder in Ruhe was lesen. Es muss ja nicht nur Belletristisches sein. Denn manchmal ist man besser bedient mit einem guten Fachbuch als mit einem weiteren vorüberauschenden Vortrag oder einer dünnbrüstigen Podiumsdiskussion.

Hier zwei Tipps:



Über 80 Marketingverantwortliche, Agenturchefs und Branchenexperten hat Heiko Burrack interviewt. Wenn Sie immer schon mal wissen wollten, was Marketingleiter über Agenturen denken und vice versa, dann empfehle ich Ihnen diesen hoch interessanten Blick in die Realität hinter manchen Mutmaßungen. MATCHING. Marketingentscheider im Dialog. Agenturentscheider im Dialog. Ein etwa 200seitiges „Wendebuch“ von Heiko Burrack, soeben erschienen im New Business Verlag in Hamburg, 29,80 Euro, ISBN 978-3-936182-51-4.



Ebenfalls in diesem Jahr erschienen ist das Gemeinschaftswerk von Wolf Rübner und Prof. Dr. Ricarda Merkwitz „Alles nur Theater!? Wie Marketingprofis Events inszenieren.“ Verlegt wird es im Verlag Wissenschaft & Praxis und vermittelt in kurzweiliger Form einen guten Überblick über Theorie und Praxis in der Live-Kommunikation. Das Buch kostet bei Amazon 28,- Euro.

Wenn Sie ein iPad haben (natürlich haben Sie ein iPad!) ist es für mich geradezu Pflicht, Sie an dieser Stelle auf unsere events-App hinzuweisen. Kostenlos können Sie alle Magazine der Vergangenheit herunterladen und auf Balkonien oder Mallorca Hunderte, gar 1000 und mehr Seiten durchblättern. Hier und da wird etwas dabei sein, was Sie lesenswert finden und was im Alltag der vergangenen ein bis zwei Jahre nicht beachtet werden konnte, aber durchaus gewinnbringend sein kann. Spätlese ist nicht nur beim Wein eine gute Wahl. Und wenn Sie die App einmal haben, ist fortan jede Ausgabe überall bequem für Sie verfügbar.

Die aktuelle Ausgabe ist etwas dünner als gewöhnlich. Sie ist unsere Art von Sommer-Diät. Im September gibt es wieder eine umfangreichere. Bis dahin vielleicht sogar auf Ihrem iPad?

Einen schönen Urlaub oder zumindest ein sommerliches Kürzertreten wünscht Ihnen

Hans Jürgen Heinrich
Chefredakteur