



**PODIUMSDISKUSSION am 01. März 2012**

**Woher nehmen und nicht stehlen -  
qualifizierte Nachwuchs-Leader für  
Marketing und Kommunikation 2.0!**

Wie „hip“ muß ein Unternehmen sein, damit die sogenannten High-Potentials den Weg zu ihnen finden? Wie können Werbeagenturen oder Markenartikler punkten, wenn es um die talentierten Nachwuchs-Leader geht? Übernehmen mit zunehmender Gewichtung der Online-Instrumente und der schneller werdenden Veränderungen die Spezialisten das Kommando in Marketing und Kommunikation, weil die Strategen und Projektmanager die Übersicht verlieren? Und: Woran soll sich der Nachwuchs angesichts eines immer unübersichtlicheren Studienangebots orientieren, wenn es um die Wahl des Studiums und dann die Wahl des ersten Arbeitgebers geht?

**Fragen über Fragen, denen sich die Branche stellen muß. In der Diskussionsrunde stehen drei Fragestellungen im Mittelpunkt:**

1. Eine Branche ohne wirkliche Systematik in der Personalentwicklung und ohne Benchmarks? Alle wollen, alle tun was, nichts ist vergleichbar.
2. Wie stellen sich Hochschulen und Arbeitgeber auf die sich fließend und schneller verändernden Anforderungen an ihre „Young Lions“ ein?
3. Speziell mit Blick auf Werbeagenturen und Marketingabteilungen, in denen jeder über 35 ohne große Karriere-schritte verdächtig ist: Wie sehen die Konzepte für die Einflüsse des Demografiewandels aus?

**Die Diskussionsrunde:**

- **Lothar S. Leonhard**  
Chairman Ogilvy & Mather Deutschland  
Präsident Gesamtverband  
Kommunikationsagenturen (GWA)
- **Dagmar Hübner**  
Geschäftsführerin, The People Business  
Personal- und Human Resources Beratung  
für die Marketing- und Kommunikationsbranch
- **Christoph Fay**  
Leiter Konzern Hochschulmarketing,  
Deutsche Lufthansa AG  
Vorstandsmitglied Marketing-Club Frankfurt
- **Prof. Dr. Bettina Fischer**  
Hochschule RheinMain (Wiesbaden Business School)  
Vorstand Deutscher Marketing Verband (DMV)
- **Moderation:**  
**Heiko Burrack**  
Geschäftsführer Burrack NB-Advice  
Buchautor, u.a.: „Die Werbepropheten und ihre  
dröhnenden Lautsprecher“

**Am Donnerstag, 01. März 2012**

**Empfang ab 19:00 Uhr, Beginn 19:45 Uhr**

**61118 Bad Vilbel, Huizener Straße 60**

MC-Spezial des Marketing-Club Frankfurt in Kooperation mit der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.