

# Burrack sagt



*Der Fehler:*

Zu glauben, dass die große Idee gewinnt!

*Leider falsch:*

Agenturen präsentieren in Pitches Ideen, die vom Auftraggeber Mut verlangen und wundern sich, dass diese nicht gewinnen. Wenn in einem Pitch eine Gruppe unterschiedlicher Entscheider involviert ist, so wird nur die konsensfähige Idee gewinnen; die mutige kann dies leider nicht leisten.

*Heiko Burrack, Inhaber von New Business Advice*